

O Marketing Digital está crescendo com as redes sociais, porém, muitas vezes, "erradamente"! As redes são meios de interação. Se realizar marketing, não o faça do modo tradicional! Use sua capacidade de inovação para utilizar esta ferramenta nova que oferece muitas oportunidades.

Um caso de sucesso: o Halls de Uva voltou a ser fabricado porque perceberam pelas redes que muitos queriam esse sabor. A Natura já voltou a fabricar um produto, também porque clientes se manifestaram nas redes. Ambas as empresas fizeram marketing para que seus clientes escolhessem qual produto queriam de volta!

Porém, existem as crises nas redes. Assim como algo bom pode viralizar, uma reclamação também pode acabar com uma imagem, uma marca. O melhor, em época de crise, é dar depoimento pessoal, como se a empresa fosse uma pessoa. Pedir para especialistas falarem sobre o assunto, quando possível. Mas, principalmente, ser transparente e rápido na ação de combate!